

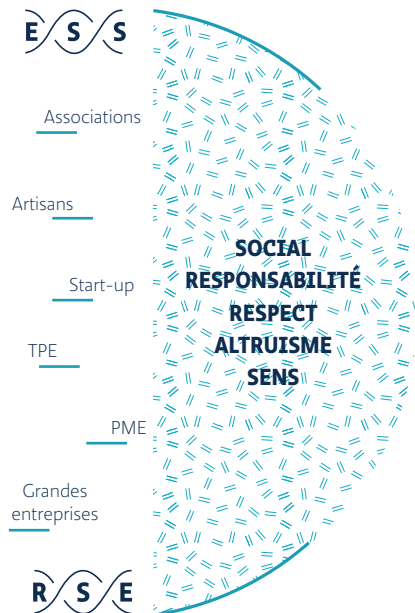
R
E S S
E

RÉVÉLEZ
LE PLUS [BEAU]
DE VOS PROJETS.



VOUS AVEZ LES BONS GÈNES.

Projets responsables ou
responsabilité dans les projets.



PLUS QU'UN STATUT, UN PROJET

toom c'est **la combinaison du design graphique et de la communication** que je veux appliquer à tout projet en faveur du monde de demain.

Quelque soit la forme juridique de votre structure, pourvu que les valeurs défendues soient **humaines, environnementales et sociétales.**

Les entreprises que j'accompagne sont donc autant issues de l'ESS que des entreprises aux statuts plus classiques pourvu qu'elles soient **engagées dans la RSE.**

ACCOMPAGNEMENT

1.

IMMERSION

dans votre structure pour **intégrer votre ADN et vos valeurs**, comprendre votre fonctionnement et vos fondements.

2.

COACHING RÉVÉLATEUR

Les échanges directs avec les collaborateurs permettent de faire un **rapport d'étonnement** avec le-la dirigeant-e. Ce rapport révèle souvent des pratiques ou des attentes qu'il-elle ignorait.

3.

CO-CONSTRUCTION

du projet, pour vous accompagner dans la **rédaction de votre vision et de vos valeurs.** Nous établissons un plan d'action dans lequel vos collaborateurs sont associés.

OBJECTIF

Faire briller votre valeur ajoutée

avec la communication toom, en travaillant sur le fond et la forme avec l'ensemble des équipes impliquées.

MON GÉNOME, VOTRE ATOUT

Une démarche globale pour retranscrire vos projets et les faire briller.

Approche
joyeuse et
bienveillante

Humaniste,
empathique
et à l'écoute

Juste,
pour faire
ressortir
le vrai

Design d'un
contenu
cohérent avec
vos valeurs

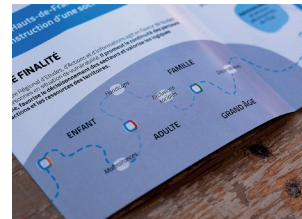
APPLICATIONS CONCRÈTES

Approche bienveillante



avec des messages positifs.

Déramatisation



avec un traitement enthousiaste des sujets délicats.

Contrainte =
opportunité



avec une profusion d'informations devenant ludiques.

Non-stigmatisation



avec des visuels en rupture.

NAISSANCE D'UNE PHILOSOPHIE

Du plus loin que je me souvienne, j'ai toujours été **sensible aux problématiques du monde dans lequel nous vivons.** J'ai donc rapidement développé le besoin de me rendre utile.

En parallèle, avec les études, j'ai été attirée par les secteurs que j'appelle « à paillettes » : la communication, le marketing, la vente..

Un ensemble de secteurs que l'on retrouve majoritairement dans les entreprises traditionnelles, bien loin des métiers de l'humanitaire,

du social, éthiques etc. J'ai donc réfléchi comment mêler les 2 : **mon goût pour la valorisation de produits et de services et mon besoin de travailler sur des projets qui ont du sens à mes yeux.**

Au fil du temps, ma mission est passée de « séduire pour vendre », à « séduire pour vendre des choses utiles » pour arriver enfin à **« séduire pour des causes, pour fédérer et promouvoir des projets gagnants à être connus ».**

UN CHEMINEMENT PUIS LA CROISÉE DES CHEMINS



J'ai longtemps cru devoir choisir entre ces 3 segments, puis j'ai trouvé comment les concilier en créant **toom, mon agence de communication en faveur du monde demain.**



Vous vous reconnaissez
dans ce type de projet,
de philosophie ?
Alors...

REN CON TRONS -NOUS.



toom-design.com
06.69.92.44.68
cindy@toom-design.com

